



PRODUCT MANAGER / BUSINESS OWNER ECOMMERCE & DIGITAL MARKETING

+33 6 72 46 63 31

hgpersyn@gmail.com

Paris, FRANCE

HUGO PERSYN

PROFIL

Avec une forte **connaissance des métiers du Retail** et une expérience significative en tant que **Chef de Projet**, j'aide mes clients à **accélérer la mise en œuvre et le passage à l'échelle de leur programme de transformation digitale** (*Digital Marketing, Ecommerce et Logistics*).

En tant que **Manager**, j'accorde une importance toute particulière à la formation, l'innovation dans le delivery et une capacité appréhender les enjeux aussi bien business que technologiques.

COMPETENCES CLES

- Management
- Product management
- Project management
- Digital commerce
- Digital marketing
- IT

CERTIFICATIONS

- Certification Product Owner (PSPO I)
- Certification Scrum Master (PSM I)
- IBM Associate Project Manager
- Certification Prince II (Gestion de projet)
- IBM Mentor
- Certifications Google Analytics
- Certification Google Adwords

RECOMPENSES

- Excellence Service Award (IBM)
- Vainqueur Hackathon Salesforce/Watson
- Google Adwords : Google Online Marketing Challenge : 1ère équipe française

EN SAVOIR PLUS...



linkedin.com/in/hugo-persyn
www.hugopersyn.com

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

MANAGER - DIGITAL COMMERCE

CDI - 2015 - aujourd'hui (4,5 ans)



Product Owner pour une plateforme Ecommerce D2C à l'échelle et à l'international

Consultant Ecommerce pour la création d'une Business Unit Direct to Consumer (D2C) : définition de la stratégie du business model et de l'operating model dans un premier temps, puis support à la conception de l'application et au développement produit au travers d'un Core model déployé à l'international (USA, Russie, Turquie...)

Chef de Projet pour l'implémentation d'une plateforme Commerce BtoB (Magento) avec pour objectif la digitalisation du processus de vente.

Chef de Projet pour l'implémentation de solutions de Marketing Automation ou Analytics (user replay) en vue d'optimiser l'expérience client en ligne

Activités : Management ; Stratégie ; Product/Program management ; Agile à l'échelle Stratégie ; Organisation ; Conception ; Mise œuvre, Testing et Déploiement.

Secteurs : Commerce BtoB/BtoC/DtoC ; Industrie, Banque ; Energie & Pet Food

MANAGEMENT

- En charge de l'**avant-vente** des projets « Digital Commerce » ;
- Responsable du suivi de la **qualité** des projets « Digital Commerce » ;
- Garant du développement des expertises des Consultants et de l'**animation de l'équipe**.

ASSOCIATE BRAND SPECIALIST

CDD - 2014 - 2015 (1 an)



Garant de l'activation de l'ensemble des leviers de croissance pour les fournisseurs (Disney & LEGO principalement) au sein des équipes Retail d'Amazon (portefeuille : 20 M€)

De l'assortiment à la gestion des stock, en passant par l'optimisation des données produit, le merchandising et le monitoring des prix et des ventes. Résultats : une forte croissance des ventes pour les partenaires et une amélioration de la rentabilité d'Amazon sur ces comptes.

Activités : Coordination ; PIM&DAM ; Analytics ; Merchandising ; Logistique...

Secteurs : Retail BtoC & Jouets

ESHOP MANAGER

CDD - 2013 - 2014 (1 an)

La Redoute

En charge de l'optimisation de l'expérience client et de la performance commerciale du site Castaluna.com en France et à l'international (12 M€ de CA).

Activités : Coordination ; PIM&DAM ; Plan commercial, Analyse de données...

ASSISTANT WEBMARKETING & CRM

Césure & Stage - 2011 - 2013 (2 ans)



En charge de la création/optimisation des contenus et de l'animation du site Labeladresse.com en relation avec l'ensemble des marques du groupe Henkel.

Activités : Coordination ; Traffic management ; Analyse de données...

En charge de la refonte et la maintenance des sites de marques (Pattex, Loctite, Metylan, Rubson...) et référent Digital pour la BU « Colles & Adhésives ».

Activités : Refonte de sites ; Création de contenus ; Référencement...

FORMATION

SKEMA BUSINESS SCHOOL - LILLE
MASTER 2 - MS MARKETING DIRECT & COMMERCE ELECTRONIQUE

2009 - 2013

ECOLE NATIONALE DE COMMERCE
CLASSE PREPARATOIRE - VOIE ECONOMIQUE

2007 - 2009

SOLUTIONS & OUTILS



SOFT SKILLS



ESPRIT D'EQUIPE



INNOVANT DIDACTIQUE



RIGOUREUX